

Иван Бугаев: «Природа сама по себе вдохновляет меня меньше, чем люди»



Иван Бугаев, основатель ландшафтно-архитектурного бюро BUGAEV Parks & Gardens, — первоклассный профессионал своего дела и опытный предприниматель, прошедший путь от простого озеленения территории до статусных проектов премиум сегмента. Сегодня компания, которую Иван создал более 10 лет назад — лидер рынка ландшафтных услуг. Однако высокий профессиональный статус собеседника не помешал атмосфере открытого и доверительного общения. Разговор получился интересным и глубоким, как и его видение профессии и жизни в целом.

BUGAEV Parks & Gardens — признанный лидер в отечественном ландшафтном дизайне. Но так было не всегда. Если оглянуться на эти 15 лет, то что бы вы выделили как ключевые факторы успеха? Как бы оценили свой путь?

И. Б. Наверное, ключевой фактор один — упорная работа несмотря ни на что. Я основал компанию в не самое удачное время с точки зрения экономики. Так называемые сытые нулевые закончились, впереди была неизвестность. Тем не менее, все эти годы мы росли. Стив Джобс однажды сказал: «Работать надо не 12 часов в сутки, а головой», ну а мы работали головой по 12 часов в сутки (улыбается). Насчет пути, думаю, рано его оценивать, ведь он еще не окончен. Чем больше занимаешься любимым делом, тем шире горизонт.

А если взглянуть с точки зрения эстетики, художественных идей, ваше видение сейчас и тогда изменилось?

И. Б. Принципиально нет. Мои вкусы сформировались после путешествий в Европу в молодости. Я приезжал с голодными глазами, а уезжал с чемоданами полными книг. И уже тогда я понимал — хочу создавать нечто подобное, но не настолько классическое. Можно сказать, что за годы работы мой стиль сформировался, заострился, воплотился в реальных проектах. Но этот процесс, процесс

обучения, он перманентный. Я продолжаю учиться и развиваться, чтобы не отставать от современных трендов и технологий, чтобы оставаться актуальным и востребованным.

Какое определение точнее всего опишет ваш стиль? Можете выделить его характерные черты?

И. Б. Представьте себе классический европейский сад, но более лаконичный, спокойный, где-то даже строгий. Мне близка геометричность и минимализм, если говорить о внешних формах. Про фотографов говорят, что они рисуют светом, а я рисую всеми доступными материалами: камнем, бетоном, породой, водой, растениями и светом в том числе. Перехо-



дя к содержанию, к невидимой части проекта, я вижу наши сады как тщательно проработанные произведения инженерного и ландшафтного искусства с учетом всех потребностей клиента. Если одним предложением, стиль BUGAEV Parks & Gardens — это симбиоз художественной и инженерной мысли с целью сделать клиента счастливым, создать сады с уникальной историей, которая сохранится на многие годы

Работа в премиум сегменте — это всегда индивидуальный подход, высокий сервис для заказчика, всегда строгое соблюдение стандартов и высокая планка качества, в общем, кропотливая и напряженная работа. Никогда не хотелось заниматься чем-то более массовым или простым?

И. Б. Если бы хотелось, то, наверное, занялся бы (смеется). Но сложные и красивые вещи — это как вызов для меня. Мне нравится создавать пространство, проработанное с технической точки зрения, с современными технологиями и одновременно радующее глаз с эстетической точки зрения. Это, кстати, наше уникальное торговое преимущество — мы создаем сады под ключ: посадки, общестроительные работы, освещение, дренажная система, полив, прокладка сетей и т.д... Мы не знаем слова «нет» и стараемся закрыть весь спектр вопросов. Главное достижение в любом проекте для нас — довольный клиент.

То есть клиент определяет и решает все?

И. Б. Любой проект — это диалог, обмен. Я слушаю, пытаюсь почувствовать и понять, какая среда обитания сделает человека счастливым. Ведь мы создаем пространство, где люди будут жить: любить, работать, отдыхать. Взамен я даю свой опыт, свой вкус, свою страсть. Потом, порой, клиент не знает, чего он хочет. Он обращается в наше бюро, чтобы мы как профессионалы поделились с ним своим опытом, своим видением, рассказали и показали, как круто можно придумать и построить сад. Клиент задает основное направление, высказывает свои пожелания, делится мыслями, рассуждениями, а наша задача собрать целостную картину из кусочков этого информационного пазла.

Кстати, о страсти, что вас вдохновляет? Может быть, у вас есть любимое время года или природа какой-нибудь страны?

И. Б. Природа сама по себе вдохновляет меня меньше, чем люди. Я вдохновляюсь их энергией, масштабом их мысли, тем как человек может воплотить в жизнь самую дерзкую идею. Природа для меня один из инструментов, такой же как технологии или современное искусство. У меня захватывает дух от того, как стремительно и сильно меняется наш мир. Но за каждым изменением стоит человек. Взять хотя бы нейросети и искусственный интеллект. Еще 5 лет назад о таком и подумать было нельзя.



Да, искусственный интеллект покоряет мир, не бойтесь, что он проникнет и в вашу индустрию?

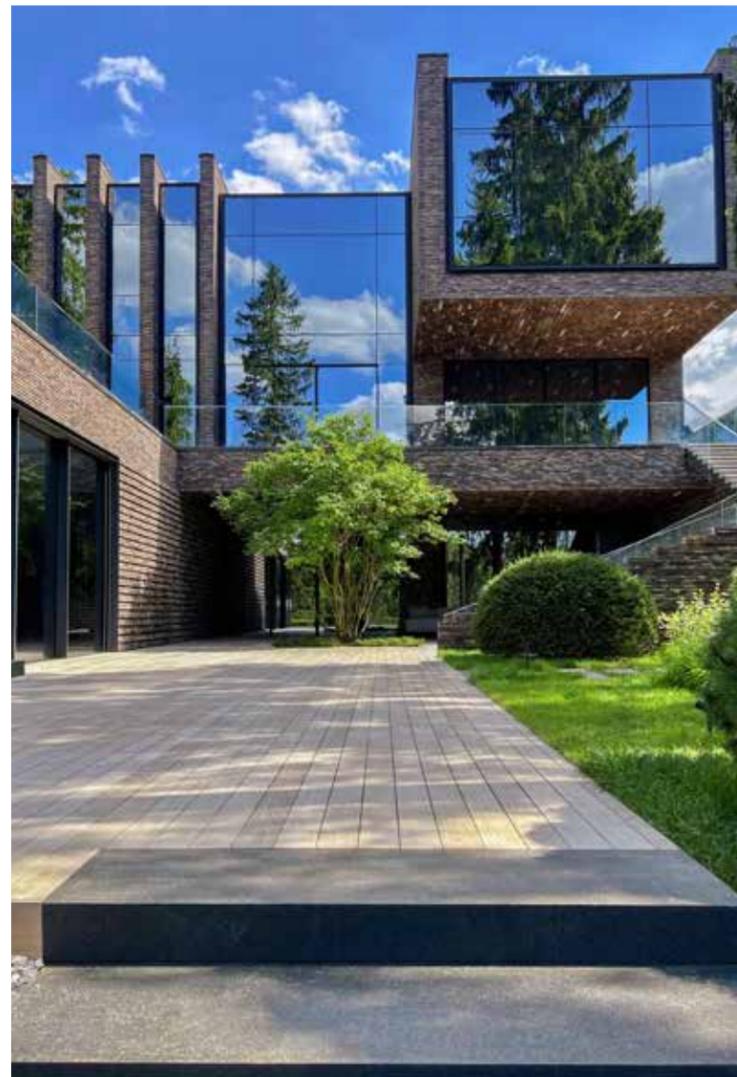
И. Б. Даже если искусственный интеллект научится создавать сады премиум уровня, сначала клиентам нужно научиться четко формулировать свои желания, так что мы в безопасности (смеется).

Еще к вопросу о технологиях, как изменился рынок ландшафтного дизайна за 20 лет?

И. Б. Самое заметное изменение — запрос на высокий эстетический уровень значительно вырос. 20 лет назад меньше людей в принципе знало, что такое ландшафтная архитектура, какая она бывает. Сегодня насмотренность гораздо выше.

А что касается ландшафтных компаний, что изменилось по сравнению с нулевыми?

И. Б. Все развилось, усложнилось, приобрело структуру что ли, может быть иерархию. В нулевые компаний было меньше, была стихийность. Сегодня более или менее понятно кто чем занимается, кто что умеет. Если говорить о специалистах, то сегодняшние молодые ребята гораздо более продвинуты, чем был я в их возрасте. Глобальный мир, интернет, программное обеспечение... И это очень здорово! Но есть и обратная сторона медали, по-настоящему глубоких специалистов как будто меньше, довольно тяжело найти «звезду».



Кстати, о «звездах». У вашего бюро впечатляющий список наград и премий. Насколько это важно для вас?

И. Б. Безумно важно! (смеется). На самом деле, я воспринимаю это как часть бизнеса. Безусловно, оценка коллег по цеху — это приятно, но прежде всего это необходимо, чтобы люди тебе доверяли. Когда ты хвалишь себя сам — это одно, когда тебя оценивают коллеги — это другой разговор. Клиенту спокойнее и приятнее, если его проектом будет заниматься бюро с наградами. Это как дополнительная гарантия качества. Но я бы делал то, что я делаю и без наград и премий.

Готовясь к интервью, я заметила, что вы в основном работаете на отечественном рынке, изменилась ли география ваших работ за последнее время?

И. Б. Безусловно. Конъюнктура сегодняшнего дня сказывается и на географии проектов. Кипр, Дубай, Россия — там, где сейчас живут наши клиенты. Процент проектов находящихся за пределами РФ увеличился и сейчас за границей у нас от 20 до 30% проектов в работе. Это, конечно, больше, чем обычно.

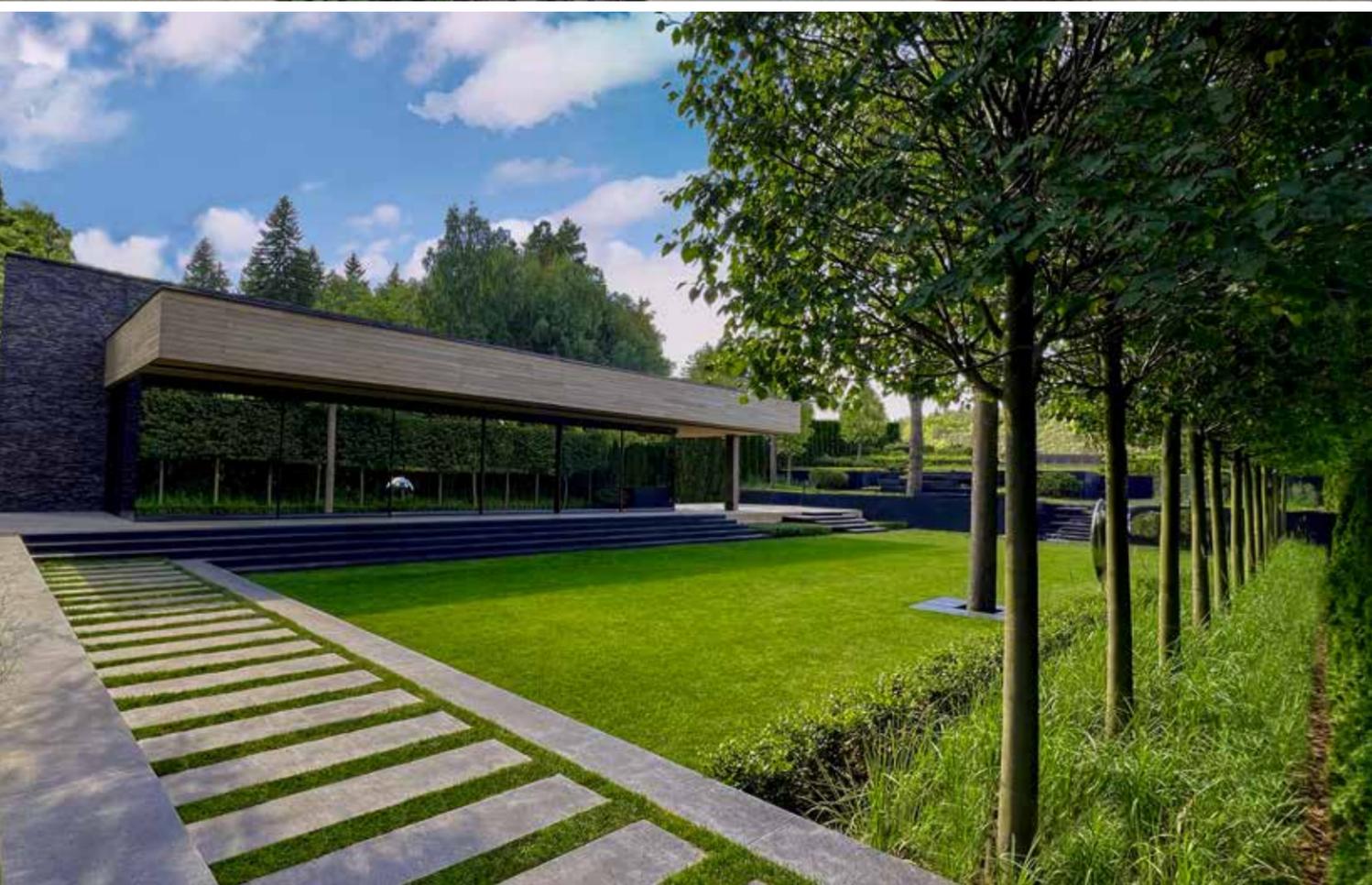
На Кипре ландшафтный проект я представляю, а вот в Дубае совсем другая специфика, слишком жаркий климат, другие растения. Как вам там работается?

И. Б. И да и нет одновременно. Ранее мы уже создавали сады для южных регионов. Например,

мы делали проекты в Сочи, делаем и в Дубае: те же тропики, субтропики, немного другой ассортимент растений, есть специфика, связанная с культурным кодом, но она не устает это повторять. Мы все разные, но в то же время мы одинаковые в своих базовых потребностях. И менталитет здесь не так важен. Тем более, что нас приглашают наши соотечественники, которые признаются, что с нами им проще вести дела, чем с зарубежными архитекторами.

В одном из интервью я прочла, что несколько лет назад вы планировали масштабироваться, организовать собственное производство, создать собственный публичный парк для свободного посещения. Что из этого осуществилось, что еще ждет своего воплощения?

И. Б.: Парк пока построить не удалось. Это впереди. Из последнего мне очень нравится парк, который создал Галицкий в Краснодаре. Что касается компании — сейчас у нас есть небольшой питомник для растений, компания немного увеличилась, появилась собственная производственная база. Сегодня в штате компании около 20 офисных сотрудников и около 150 специалистов, которые работают на земле — на реализации проектов. В этом году мы переехали в новый офис, который долго сами обустроивали. О планах сегодня говорить очень сложно, горизонт планирования сократился, но все остается в силе: работать, создавать прекрасное и воплощать в жизнь мечты наших клиентов.



Bugaev

Parks & Gardens

Адрес: Москва,
Причальный проезд,
д. 4, корп. 2
Тел.: +7 (495) 925-00-50
www.bugaevgardens.ru