

ИВАН БУГАЕВ:

«Я НЕ ИСКАЛ ПРОФЕССИЮ – ОНА САМА МЕНЯ НАШЛА»

Иван Бугаев – основатель и арт-директор именитой ландшафтной компании Bugaev Parks&Gardens. Опытный мастер своего дела, он прошел долгий и увлекательный путь в профессии: от обычного разнорабочего до главного архитектора в одной из ведущих ландшафтных компаний. На сегодняшний день Bugaev Parks&Gardens по праву признаны лучшими на российском рынке. Архитектор рассказал, как его фирма развивалась на протяжении 13 лет, и поделился секретами успеха.



– Иван, расскажите, с чего началась история вашей компании.

– Она началась с моего решения двигаться дальше самостоятельно и развивать собственный бренд. В свое время я работал во многих ландшафтных студиях, набирался опыта, и постепенно у меня складывалось представление о том, какой подход к работе мне наиболее близок.

Решение создать собственную компанию стало достаточно органичным. Можно сказать, оно было продиктовано обстоятельствами. Поступало множество запросов от клиентов: люди хотели работать именно со мной. Позже спрос начал превышать предложение и стало понятно, что я чисто физически не могу закрывать весь спектр вопросов самостоятельно. Тогда я начал собирать команду единомышленников, которые вместе со

мной придерживаются философии бренда: все имеет значение.

– В этом году компании исполнилось 13 лет. Как происходило ее развитие?

– Планмерно и поступательно – я называю это органичным развитием. Мы не привлекали сторонние инвестиции и рассчитывали исключительно на свои собственные силы и ресурсы. Я никогда не гнался за быстрым ростом. Подводя итоги каждого года, мы приходили к выводу, что компания развивается и становится лучше, соответственно, мы все делаем правильно.

– Каков секрет успеха вашего ландшафтного бюро?

– Я считаю, что не существует никакого «волшебного ключика», который открывает заветную дверь к успеху. Вообще, успех – понятие философское.





– В 2016 году мы решили попробовать отправить заявку на участие в международном конкурсе Moscow Flower Show. Хотели показать себя, рассказать людям о том, что мы создаем. Тогда наш проект выставочного сада «Зеленый кабинет» завоевал золотую медаль в номинации «Лучший выставочный сад».

В тот же год получили еще две награды Российской национальной премии по ландшафтной архитектуре. Втянулись.

Начали участвовать ежегодно и забирали высокие награды, которые становились дополнительным показателем нашего профессионального уровня. Одно дело, когда мы сами даем оценку своим работам, а другое – когда ее подтверждают коллеги.

Чуть позже пришло понимание социальной важности всех этих мероприятий. Наши проекты видят молодые специалисты, и это становится для них наглядным примером и возможностью роста.

Bugaev
Parks & Gardens

+7 (495) 925 00 50
info@bugaevgardens.ru
Москва, Причальный проезд, д. 4, корп. 2

Как его оценить, какой мерой измерить? Каждый вкладывает в этот термин свой смысл. Одни определяют успешность компании через финансовые показатели, другие – через ее известность или популярность. Для третьих успех – это, прежде всего, возможность создавать шедевры, которые станут культурным наследием и будут вызывать живой интерес публики даже спустя века.

Мы же просто делаем свое дело и делаем его хорошо настолько, насколько можем в данный момент, и хотим делать его еще лучше. Команда вкладывается в каждый проект по полной, прилагает максимум усилий, а все остальное второстепенно.

– **Вы работаете исключительно в премиум-сегменте. В чем же заключается премиальность вашего бренда?**

– Во всем! Есть вещи, которые можно потрогать руками, взвесить, прикинуть их стоимость. А есть вещи, которые невозможно оценить с точки зрения материального. Например, ценность всемирно известной «Джоконды» Леонардо да Винчи не определяется стоимостью холста и красок, которые были использованы для создания картины. Это высокое искусство, некий предмет роскоши, удовлетворяющий эстетические потребности человека.

Наши сады представляют собой симбиоз художественной и инженерной мысли. Мы создаем красивые и комфортные пространства, где человек будет чувствовать гармонию и умиротворение. Само понятие «премиум» складывается из мельчайших деталей, которые имеют для нашей команды важное значение на каждом этапе работы. Это проектные решения, которые являются настоящими произведениями искусства; это сервис, который мы предоставляем: клиенту комфортно сотрудничать с нами, а нам комфортно с ним; это высокое качество используемых материалов и работ, выполняемых на стадии реализации; это конфиденциальность и многое другое.

– **Сейчас довольно непростое время. Повлияли ли санкции на вашу работу?**

– Безусловно, ведь мы живем не на другой планете. Санкции повлияли на нас так же, как и на всех. Введенные ограничения вызывают дополнительные сложности и издержки. Соответственно, это добавляет ряд определенных задач, которые можно и нужно решать. Однако санкции не отменяют наши планы – постоянно развиваться, выходить на новые рынки и расти в профессиональном плане. Мы по-прежнему активно работаем



и придерживаемся основной стратегии нашего бренда: создавать произведения садово-паркового искусства и с каждым шагом становиться лучше.

– **Кстати, о лучших. Ваша компания имеет внушительный список наград в профессиональных конкурсах. Расскажите подробнее об участии в них.**

